



Malquerida: EL VALOR DE OTRAS VOCES EN EL PERIODISMO

Escriben entrevistas, crónicas y textos de opinión sobre cualquier tema, buscando enriquecer puntos de vista. Los textos son su historia y la gráfica su identidad, esto es Malquerida en Perú.

De los más de 100 diarios que existen en Perú, solo uno está dirigido por una mujer y, en el mundo, menos de tres de cada diez puestos de alta responsabilidad en los medios de comunicación están ocupados por ellas. Conociendo estas estadísticas, tres peruanas y una española decidieron hacer algo: crear un proyecto periodístico para publicar a más mujeres y acompañarlas en la edición de sus textos, investigaciones o propuestas gráficas.

Con esto claro, Ana Muñoz Padrós, Natalia Sánchez, Estefani Campana y Lucía Chuqui llanqui fundaron en el 2016 *Malquerida*, un medio digital en el que orientan y dan un acompañamiento editorial desde una perspectiva de género, porque más que corregir la gramática o discutir el fraseo, "se trata de defender una voz que generalmente se descarta en los medios tradicionales", dicen.

Todas tienen algo que decir

Además de las cuatro fundadoras, *Malquerida* ha sido posible por el trabajo y compromiso de más de 30 mujeres que decidieron contar historias. ¿De qué? De todo: no hay un tema recurrente, pero sí un estilo que suele repetirse en una y otra historia, pues la mayoría de colaboradoras eligen escribir textos

CONOCE MÁS EN
MALQUERIDADICE.COM
Y SÍGUELAS EN FACEBOOK
COMO MALQUERIDA
Y EN TWITTER
[@MALQUERIDADICE](https://twitter.com/MALQUERIDADICE)

testimoniales, en los que cuentan algo sobre su vida o que les haya pasado, pero también, a partir de esas experiencias, discuten temas universales que van más allá del hecho de ser mujeres.

"Nuestro proceso de selección suele ser muy abierto a lo que las autoras quieren crear. Recibimos propuestas e ideas y estas siempre se desarrollan con una editora, en este proceso descubrimos si las historias pueden ser investigaciones de largo aliento o si encajan en textos más breves pero potentes", explican.

Están convencidas de que ellas tienen algo para decir y que cuando deciden hacerlo "no hay quien nos pare". Se sienten orgullosas de haber creado una comunidad de mujeres que quieren escribir y, además, conocer y leer lo que hacen las demás.

Los retos y sueños

En el tiempo que llevan publicando, han comprobado que existen muchas mujeres creadoras y que sus trabajos deben ser reconocidos, también se han relacionado con otras plataformas y medios, lo cual ha sido clave para sus aprendizajes y crecimiento. Y, por supuesto, se han enfrentado a grandes retos, el más difícil, sin

duda, pensar y diseñar la sostenibilidad financiera del proyecto porque hoy existen gracias a las colaboradoras y lectores, pero para seguir existiendo saben que deben remunerar el trabajo de todas y ya están trabajando en esto: hace poco lanzaron una campaña de *crowdfund* en Indiegogo, con la que esperan lograr desarrollar un plan sostenible y a largo plazo con todas las que colaboran en *Malquerida*.

Eso no es todo, tienen grandes expectativas con este medio, sueñan con ser un referente para mujeres hispanohablantes, que además de hacer periodismo buscan contar historias, sea escribiendo, diseñando o fotografiando, y, a su vez, que sea reconocido por lectores ávidos de una perspectiva diferente.

Las chicas de *Malquerida* son ambiciosas: quieren que cada vez haya más mujeres en las salas de redacción de los medios, en la dirección gráfica y en la toma de decisiones, pero saben que para lograrlo "necesitamos seguir publicando a esta nueva generación de mujeres en periodismo y diseño y apostar por las historias contadas desde nuestra voz y mirada", aseguran.



RECONOCER UNA VOZ

En su primer año *Malquerida* recibió dos reconocimientos: la editora Ana Muñoz Padrós fue finalista en el Premio Nuevas Plumas 2017, y la editora Natalia Sánchez ganó la beca Oxfam-FNPI de periodismo, sobre desigualdad, con su trabajo "Cama adentro", en el que deja ver las condiciones laborales de las trabajadoras del hogar en Perú.